

Mayıs 2020 • Cilt, 13 • Sayı, 2
ISSN: 1309-243X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



BASKI, GENEL DAĞITIM VE İSTEME ADRESİ

Sistem Ofset Bas. Yay. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Sertifika No: 13255
Strazburg Cad. No: 31/17 Sıhhiye / ANKARA

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneęi

Editörler

Prof. Dr. Bahtişen KAVAK, Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Alper ÖZER, Ankara Üniversitesi

Editörler Kurulu

Doç. Dr. Nilüfer AYDINOĞLU, Koç Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İstemi BERK, Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN, Çankırı Karatekin Üniversitesi
Doç. Dr. Canan ERYİĞİT, Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. David FARO, London Business School, UK
Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ, Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Steven SEGGE, ESSEC Business School, France

Yazı İşleri

Dr. Öğr. Üyesi Niray TUNÇEL, Hacettepe Üniversitesi
Araş. Gör. Mehmet ÖZER, Ankara Üniversitesi

Cilt/Volume: 13, Sayı/Number: 2

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ DANIŞMA KURULU (*)

Prof.Dr. Doğan Yaşar AYHAN	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Boğaziçi Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Tamer ÇAVUŞGİL	Georgia State University
Prof.Dr. Tefik DALGIÇ	University of Texas
Prof. Dr. Şayeste DAŞER	Koç Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ	University of Portsmouth
Prof.Dr. Güliz GER	Bilkent Üniversitesi
Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan GÜRSOY	Washington State University
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT	Arel Üniversitesi
Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Pennsylvania State University
Prof.Dr. Akın KOÇAK	Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. İsmet MUCUK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr. Selime SEZGİN	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Prof.Dr. Tuncer TOKOL	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan TUNCER	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN	Beykent Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "TÜBİTAK ULAKBİM"

Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "TÜBİTAK ULAKBİM"

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılmaz.

AMAÇ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları alanındaki özgün bilimsel çalışmaların yayınlanması suretiyle alandaki teorik, kavramsal ve uygulamalı literatüre katkıda bulunmaktadır.

KAPSAM

Dergi, öncelikle Pazarlama, Pazarlama Araştırması ve aynı zamanda Sosyoloji, Psikoloji, Yönetim Bilimleri, Giriřimcilik vb. gibi Pazarlama ile ilgili diğer alanlarda yayın yapmaktadır.

YAYIN ETİğİ KURALLARI

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi makale kabulü ve yayımında etik kurallara uymaktadır. Bu kapsamda Committee on Publication Ethics'in (COPE) Yayın Etięi yönergeleri kabul edilmekte ve uygulanmaktadır. Yönergenin detaylarına <https://publicationethics.org/> adresinden ulaşılabilir.

İÇİNDEKİLER

Araştırma

Yenilikçi İş Zekâsı Uygulamalarıyla Dijital Pazarlama Verisi Kullanılarak, Otonom Akıllı Sistemler Geliştirilmesi: Google ADS Uygulaması Burcu KULELİ PAK, Bora MOCAN, Neşe BAZ, Sema Yıldız YOLDAŞ, Ayça ERDOĞAN İZOL.....	199
Tüketici Ruh Hali- Hedonik Tüketim ve Ürüne İlişkin Ödeme İstekliliği Arasındaki İlişkilerde Hislere/Deneyime Açıklığın Rolü Gülpinar KELEMCİ, Gözde Güsan KÖSE, Ayça ALP	225
Farklı Reklam İçeriğine Maruz Kalan Deneklerin İşlevsel, Bilişsel ve Genetik Yanıtları Üzerinden Reklam Etkinliğinin Analizi Ayşe AKYOL, Oğuzhan DOĞANLAR, Çetin Hakan KARADAĞ, Zeynep Banu DOĞANLAR, Çağatay AKDOĞAN	255
Dynamics of Personal Selling and Changing Sales Skills in the Digital Age Serpil ÜNAL KESTANE.....	285
Design Newness Effects on Consumers' Hearts and Minds, and the Moderating Roles of Involvement and Risk Perceptions Burcu GÜMÜŞ, Emine ESER GEGEZ.....	305
Lüks Değer Algısının Cinsiyete Göre Farklılıklarının Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Araştırma Gence ERDAĞI, Canan ERYİĞİT	333
Bilişsel Yönlü Dürtme ile Üniversite Öğrencilerini Sağlıklı İçecek Tercih Etmeye Yöneltilme İlayda İPEK, Sumeyra DUMAN, Gözde AKDENİZ, Mehmet GÖKLEN.....	359
Ulusal Pazarlama Kongresi Yayınlarında Stratejik Pazarlama Yazını Analizi Cansu YILDIRIM, A. Güldem CERİT	379

BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (*)

Doç. Dr. Pınar BAŞGÖZE	Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Elif BOYRAZ	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Çağla Pınar BOZOKLU	Başkent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ÇİMEN	Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Barış Erman DEPECİK	Sabancı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Semra DOĞAN	Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Kıvılcım DÖĞERLIOĞLU DEMİR	Sabancı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İçlem ER	Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Ayşegül ERMEÇ SERTOĞLU	Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Emine Eser GEGEZ	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Doç. Dr. Caner GİRAY	Rumeli Üniversitesi
Doç. Dr. Beyza GÜLTEKİN	Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Süreyya KARSU	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Şerife KAZANCI SUNAOĞLU	Bayburt Üniversitesi
Doç. Dr. Fatih KOÇ	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Akın KOÇAK	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Meltem NURTANIŞ	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sonyel OFLAZOĞLU	Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. F. Zeynep ÖZATA	Anadolu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ÖZDEMİR	Giresun Üniversitesi
Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ	Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özge SİĞİRCİ	Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Berna TARI KASNAKOĞLU	TOBB ETÜ Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf Volkan TOPUZ	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.